

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ**

по вопросу «*О целях, задачах, основных направлениях социально-экономического и территориального развития города Омска, сформулированных в Мастер-плане, в целях реализации приоритетных проектов*» на заседание Совета при Мэре города Омска по стратегическому развитию и приоритетным проектам

**Цель социально-экономического и территориального развития города — это обеспечение высокого качества жизни омского населения и комфортной городской среды** (первое без второго не бывает и наоборот).

Цель может быть достигнута посредством решения трёх главных задач:

- создание эффективной и открытой системы правового регулирования развития города (стратегия, нормативы, генплан, проекты планировки, программы комплексного развития инфраструктур, правила землепользования и застройки);
- улучшение качества городской среды (архитектурно-художественный облик, общественные пространства, создание инфраструктуры, благоустройство и озеленение);
- выбор и реализация финансово-экономической модели развития (приоритетные ведущие экономики, налогообложение и бюджетные эффекты, создание экономических преференций для инвесторов, малого и среднего бизнеса, поддержка инновационных интеллектуально ёмких инициатив).

Решение этих задач - это профессиональная деятельность по управлению развитием города. Продукт системы управления - это качество жизни и городской среды. Интегральный показатель качества жизни, среды и управления городом - демография. Чем быстрее население города растёт, тем лучше в городе жизнь и выше эффективность системы управления. Потеря населения для крупного города в России сегодня - это самая страшная угроза. Города теряют свой накопленный интеллектуальный капитал, который перетекает в другие города с лучшей системой управления.

Принятие всех необходимых (**качественных!**) документов и решений обеспечивает дисциплину и ответственность градоустройства (не градостроительства, а именно задач устройства города!). Это задача системы управления.

Для того чтобы раскрыть смысловое содержание цели - **обеспечение высокого качества жизни омского населения и комфортной городской среды** - необходимо ответить на главные вопросы:

- что такое качество жизни, каким видят его омичи в перспективе 5-10-15-20 лет?
- что такое качество городской среды, какими показателями оно измеряется?

Ответы на эти вопросы по тематическим направлениям будут в основном общими для жителей любого крупного города страны, это улучшение транспортной и коммунальной инфраструктур, образования, здравоохранения, озеленения и благоустройства.

По этим стандартным ключевым направлениям строится структура администраций городов, чтобы по каждой теме ответственный департамент в соответствии с планом обеспечивал последовательное улучшение.

Перейдём ближе к Омску. Что в Омске не так?

Омичей не устраивает качество жизни? Не устраивает качество среды? Не устраивает качество управления развитием города? В городе не приняты необходимые документы и решения?

Мы проанализировали наличие всех необходимых для управления документов. В Омске всё в порядке - есть и стратегия социально-экономического развития, и план её реализации, есть нормативы градостроительного проектирования и генеральный план и многие другие важные и нужные документы.

Но качеством жизни и городской среды омичи не довольны. Может быть, жители Омска чрезмерно капризны и требовательны?

Мы провели сравнительный анализ по многим характеристикам качества жизни и среды среди нескольких аналогичных по своему статусу городов. Омск не занимает лидирующих позиций. Почему?

Вернёмся к документам. Главный их недостаток - обезличенность, неуловимость связей между решениями и будущими качественными изменениями. Причина в том, что администрация города взяла на себя труд, который не под силу никакой администрации - **невозможно без участия жителей города определить городские ценности, которые всегда главнее целей.** Именно городские ценности являются определяющими при выработке стратегии развития города и принятии плана её реализации.

Стратегия же формулирует цели и задачи социально-экономического и пространственного развития города, базируясь на городских ценностях. Генплан показывает, как именно на территории города будут решены задачи достижения стратегических целей.

Следовательно, **первостепенная задача при желании улучшить систему управления развитием города - это определение ГОРОДСКИХ ЦЕННОСТЕЙ.**

Определение главных смыслов городского развития - это задача городского сообщества, правильно «проявить» городские ценности можно только с помощью жителей города, потребителей городской системы. **Ценности нельзя придумать, нельзя запроектировать, они уже есть в городе, их нужно выявить, сформулировать** и на их основе разрабатывать и проектировать всё, что необходимо для создания эффективной системы управления городом.

Именно эту задачу - задачу проявления на поверхность профессионального осмысления городских ценностей ИТП «Град» поставил перед собой, когда принял решение разработать Мастер-план Омска.

Мастер-план - это некое (законодательно не определённое) передовое выражение высокой городской миссии, отвечающее социальному запросу жителей и несущее в себе идею экономического роста.

Мастер-план призван сформулировать смысловое, содержательное задание для подготовки всех необходимых документов и решений, обеспечивающих целостное социально-экономическое развитие на основе тех городских ценностей, которые являются ценностями для омичей.

В результате года работы с населением города на многих площадках, применяя разнообразные технологии проведения публичных обсуждений и выявления частных и общественных мнений, **Мастер-планом Омска выявлены и сформулированы основные городские ценности:**

- **ОМИЧИ** - жителям города необходимы условия для самореализации, им нужны широкие возможности для удовлетворения своих амбиций, развития успешности, они хотят быть вовлечёнными в управление городом.

- **ГОРОДСКАЯ СРЕДА** - жители поддерживают приоритетность общественных пространств и отдают предпочтение полицентричному развитию города, полноценные услуги должны быть в каждом районе. Люди за сохранение и развитие квартальной застройки, в том числе малоэтажной. Повышение удобства и привлекательности общественного транспорта. Создание пешеходной и велоинфраструктуры. Ликвидация рекламного беспредела на улицах города. Людям важен архитектурно-художественный облик, городская красота.

- **ПРАВО НА СВОЁ ЖИЛЬЁ** - жители требуют закрепления права на развитие частной малоэтажной застройки и обеспечение этих территорий качественной инфраструктурой.

- **РЕКИ** - жители ценят реки как природное, как своё «родовое» достояние и хотят обладать непрерывной системой общественных пространств, созданной посредством расширения и повышения качества благоустройства набережных Иртыша и Оми, развивая их рекреационный потенциал.

- **ЭКОЛОГИЯ** - город против вредных производственных выбросов в атмосферу и за создание цивилизованной системы сбора и переработки мусора (это ценность не уникальна, она даже не российского, а всепланетарного масштаба).

- **ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТРАДИЦИИ** - жители за развитие наукоёмких технологий и производств в сферах машино- и приборостроения, нефтехимической переработки и производства качественных продуктов питания.

- **ИНОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ** - городу необходимо развитие креативной экономики и экономики знаний, нужна поддержка производителям интеллектуального продукта.

- **КУЛЬТУРА И ТВОРЧЕСТВО** - жители за усиление культурной политики, развитие творческого потенциала с учётом интересов всех возрастных групп, в том числе обеспечение доступности дополнительного образования для детей.

- **САМОБЫТНОСТЬ И РАЗМЕРЕННОСТЬ** - омичи ценят местную историю, местных героев и уникальные явления, они хотят сохранить и развивать культурные коды Омска. С уважением относятся к размеренному характеру города, считая Омск достойным стать центром мысли, осмысления, рождения и выращивания новых идей.

- **КЛИМАТ И ЛАНДШАФТ** - жители ценят природный омский «горизонт» и предлагают использование его потенциала в рекреационных целях и при развитии новых технологий получения энергии (солнце и ветер).

Городские ценности являются стратегическими приоритетами и должны составлять ключевое содержание всех городских политик и всех принимаемых в соответствии с ними документов и решений, формирующих эффективную систему управления развитием города.

**Городские ценности составляют концептуальную основу для внесения изменений в стратегию социально-экономического развития, нормативы градостроительного проектирования и, соответственно, в генеральный план, например, в части:**

- Совершенствования транспортно-планировочного каркаса в целях улучшения связности городских районов, гармонизации всех основных видов городской транспортной инфраструктуры: автомобильной; общественного транспорта; велосипедного, пешеходного.

- Функционального зонирования, в том числе через усиление общественно-деловой функции районных центров, более чёткое выявление территорий общего пользования, формирующих общественные пространства, установление зон малоэтажной жилой застройки в районах существующего «частного сектора» и т.д.

- Размещения большего количества объектов дополнительного образования, парков, скверов, набережных, бульваров, велодорожек, пунктов остановок общественного транспорта и т.д.

Но нельзя допустить глубокой системной ошибки! То есть нельзя принимать точечных решений, даже если они соответствуют отдельным ценностям.

Необходима целостная система управления развитием города, включающая в себя нормативно-правовую, административно-организационную, информационную и технологическую компоненты, которая строится на основе комплекса профессиональных решений, разработанных в соответствии с городскими ценностями

и социальным городским заданием на будущее Омска, оформленным в виде Мастер-плана.

В качестве первоочередных мероприятий предлагается комплексная разработка блока документов (или внесение изменений в существующие документы):

- Стратегия социально-экономического развития и план её реализации (привести в соответствие с городскими ценностями);

- нормативы градостроительного проектирования;

- генеральный план (на основе электронной функционально-транспортной модели и в соответствии с нормативами);

- программы комплексного развития транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур. Это программы реализации генерального плана. Три программы должны разрабатываться одновременно сразу же после принятия основных решений по генеральному плану, ещё до его утверждения, так как в процессе моделирования мероприятий и их очередности могут потребоваться небольшие корректировки в решения генерального плана;

- проекты планировки территорий общего пользования, в том числе улично-дорожной сети;

- правила землепользования и застройки;

- правила благоустройства;

- другие документы и решения.

При этом важнейшим является соблюдение главного принципа эффективного управления - это открытость и согласованность всех решений. Следовательно, все действия должны быть максимально доступны, что сегодня в век высоких информационных технологий не составляет особого труда.

Особенного внимания также требует выбор финансово-экономической модели развития Омска, соответствующей укреплению городских ценностей.

**Омичи будут вкладываться только в тот город, в котором они хотят жить.**

Генеральный директор

А.Н. Береговских

Исп. Макарова О.С.  
8(3812)40-80-56